

# “2022’中国包装创意设计大赛”细则

## 一、大赛介绍

中国包装联合会是国家一级行业协会，综合门类齐全，惠及工业生产、行业标准制定、包装教育与科技、先进设计、智能制造等各个领域；为了贯彻落实国务院文件精神，决策部署包装高质量发展战略和中国包装创新创意设计发展规划，引导和推进着我国包装科技进步、创意包装设计、创新包装技术、繁荣品牌文化，中国包装联合会特设立并举办“2022’中国包装创意设计大赛”。

大赛立足全国，面向世界设计爱好者和广大师生，是中国包装界权威赛事，亦是当前中国包装行业、包装教育、艺术设计教育界备受瞩目的专业竞赛活动，大赛的优秀作品也是教育部、国家职业教育专业教学资源库建设的重要组成部分。

## 二、大赛主题

“产教融设计·智能设计·生活设计·跨界设计”

## 三、组织机构

主办单位：中国包装联合会

承办单位：中国包装联合会包装工程委员会、中国振动工程学会包装动力学专业委员会、《中国包装》杂志社、中国美术学院上海设计学院、中国美术学院创新设计学院、杭州校企联科技咨询服务有限公司、四川省宜宾五粮液集团有限公司、西藏介观艺术中心等。

支持单位：各省、自治区、计划单列市包协（包联、包装办）及所属设计委员会，国内包装院校、设计、美术院校，设计公司、包装公司等。

支持媒体：《包装工程》杂志社、《湖南包装》杂志社、中国包装联合会网、尖荷网、中国设计网、平面中国网、视觉同盟网、我爱竞赛网、包装设计网、陆俊毅\_设计现场、e包中国网、部分院校网站。

### 大赛报名网站：

中国包装创意设计大赛网（官网）  
(<http://www.zgbcysjds.com>)

## 四、大赛组委会

顾问：李 华 中国包装联合会会长

主任：王跃中 中国包装联合会常务副会长兼秘书长

韩雪山 中国包装联合会副会长兼执行秘书长

### 副主任：（按姓氏拼音排序）

鲁晓波 教育部设计类专业教学指导委员会主任委员

清华大学美术学院院长、教授

宁 钢 教育部设计类专业教学指导委员会副主任委员

景德镇陶瓷大学原校长、教授

吴小华 中国美术学院院长助理、教授

中国美术学院上海设计学院院长

中国美术学院创新设计学院院长（兼）

高 德 中国振动工程学会包装动力学专委会主任委员

中国包装联合会包装工程委员会主任委员

- 浙大宁波理工学院、教授
- 许文才 中国包装联合会包装印刷委员会主任委员  
北京印刷学院原副校长、教授
- 张耀权 原中国包装联合会包装工程委员会主任委员  
中国包装联合会纸制品包装委员会秘书长
- 张昌凡 中国包装联合会包装教育委员会副主任  
湖南工业大学原副校长、教授
- 刘 斌 天津职业大学校长、教授
- 计宏伟 教育部新一届教学指导委员会委员  
中国包装联合会包装工程委员会副理事长  
天津商业大学机械工程学院院长、教授
- 康修机 教育部高校动画、数字媒体专业教指委委员  
全国高等院校计算机基础教育研究会数字创意专业委员会副主任  
景德镇陶瓷大学设计艺术学院党委书记、教授
- 卢立新 江南大学、教授
- 朱旭光 国家社科基金艺术学终评评委  
浙江理工大学艺术与设计学院院长、教授
- 梁蓝波 澳门大学特聘教授、博导、艺术设计中心主任、曹光彪书院副院长、  
美国哥伦比亚密苏里大学终身教授

**包装技术学术委员：（按姓氏拼音排序）**

- 曹国荣 北京印刷学院包装工程系主任、教授；  
中国包装联合会包装印刷委员会秘书长
- 陈金周 郑州大学包装设计研究中心主任、教授
- 方长青 西安理工大学印刷包装与数字媒体学院院长、教授
- 黄利强 天津科技大学轻工科学与工程学院院长、教授
- 刘跃军 湖南工业大学包装与材料工程学院院长、教授
- 黎厚斌 武汉大学、教授
- 黎 盛 西南大学包装工程系包装与品牌设计教研室主任、副教授
- 李春伟 东北林业大学工程技术学院包装工程系主任、副教授
- 宋海燕 天津科技大学轻工科学与工程学院专业负责人、教授
- 孙亮波 武汉轻工大学机械工程学院副院长、副教授
- 王利强 江南大学机械工程学院副院长、教授
- 王 军 江南大学包装工程系教授；中国振动工程学会包装动力学专委会副主任
- 王北海 武汉轻工大学机械工程学院包装工程系主任、副教授
- 汪田明 湖南工业大学校史与包装博物馆馆长、教授
- 吴贺君 四川农业大学理学院副院长、副教授
- 魏 专 长沙师范学院信息科学与工程学院、教授
- 徐长妍 南京林业大学材料科学与工程学院、教授
- 徐 波 南昌航空大学航空产品系统设计与感性工学研究所所长、副教授
- 杨福馨 上海海洋大学食品学院、教授
- 周爱民 兰州理工大学工业设计研究所副所长、副教授

## 艺术设计学术委员：(按姓氏拼音排序)

- 陈 强 南通大学艺术学院、学院学科竞赛中心主任、教授
- 陈丽伶 西北工业大学机电学院工业设计系、副教授
- 陈勇军 深圳技术大学创意设计学院、教授
- 戴雪梅 江苏大学艺术学院、副教授
- 邓小鹏 中国美术学院继续教育学院视觉传达系主任、副教授  
东方生命美学设计标准总顾问
- 杜 娟 武汉理工大学艺术与科技学院学科带头人、教授
- 高 驰 鲁迅美术学院教授；泰国吞武里大学博导  
全国文创设计产业联盟副主席
- 高 颖 浙江工商大学艺术设计学院院长、教授
- 高健婕 赣南科技学院艺术与科技学院院长、副教授
- 管幸生 福建工程学院设计学院·海峡工学院/院长、教授
- 郭玉川 景德镇陶瓷大学设计艺术学院副院长、教授
- 郭志峰 南京师范大学美术学院党委书记、副教授
- 郭新生 郑州西亚斯学院艺术设计学院院长、教授
- 黄光辉 澳门科技大学人文艺术学院设计学美术学课程主任、副教授  
澳门高等教育发展促进会副秘书长
- 惠 剑 江苏师范大学美术学院院长、教授
- 霍 楷 东北大学艺术学院副院长、副教授  
教育部日本电通高级广告人才培养基金项目研究员
- 何 征 浙江农林大学学科学科带头人、教授
- 韩 然 汕头大学长江艺术与科技学院院长、教授；
- 纪向宏 天津科技大学艺术设计学院系主任、教授
- 江韶华 沈阳师范大学美术与设计学院副院长、教授
- 江 涛 华南农业大学艺术学院、副教授
- 姜 龙 攀枝花学院艺术学院、教授
- 黎 英 湖南工业大学包装设计艺术学院、教授
- 李承华 浙江大学设计艺术系副主任、浙江大学中国艺术研究所副所长、副教授
- 李永昌 南京林业大学艺术设计学院副院长、教授
- 李光安 上海工程技术大学艺术设计学院副院长、教授
- 李永轮 西安工程大学服装与艺术设计学院系主任、副教授
- 李 伟 湖南女子学院美术与设计学院院长、教授
- 李振宇 江南大学设计学院视觉传达系副主任、副教授
- 李晓丹 沈阳大学美术学院副院长、教授
- 李绍兰 江西师范大学美术学院学科带头人、教授
- 刘朝晖 海南热带海洋学院创意设计学院院长、教授
- 刘 仁 鲁迅美术学院视觉传达设计学院副院长、副教授
- 刘 爽 大连艺术学院设计学院副院长、副教授
- 刘 哲 鲁迅美术学院广告与新媒体设计工作室负责人、副教授
- 刘 昕 上海美术学院设计系、副教授

龙湘平	湖南城市学院艺术学院正处级副院长、教授
罗 兵	上海第二工业大学应用艺术设计学院副院长、教授
林 曦	浙江工业大学设计与建筑学院视觉传达系学科带头人、副教授
欧阳慧	武汉学院艺术与传媒学院副院长、教授
孟光伟	齐鲁工业大学艺术设计学院系主任、副教授
马 青	浙大城市学院体育美育教育部、副教授
钱才云	南京工业大学 艺术设计学院院长、教授
邱 璟	南昌大学、教授；江西应用科技学院艺术设计学院院长
任新宇	南京林业大学家居与工业设计学院系主任、副教授
饶 乐	江西师范大学美术学院副院长、副教授
施并塑	福建农林大学艺术学院系主任、副教授
史启新	安徽工程大学艺术学院动画系主任、平面设计研究所所长、副教授
宋德凤	东北电力大学艺术学院副院长、副教授
尚 华	广州理工学院艺术设计学院院长、教授
盛 璿	南京艺术学院传媒学院副院长教授；中国 VR 艺术研究中心副秘书长； 全国高等院校计算机基础教育研究会电子竞技专业委员会副会长； 全国高等院校计算机基础教育研究会数字创意专业委员会副主任
隋津云	山西传媒学院动画与数字艺术学院副院长教授； 中国高校影视学会动画与数字媒体艺术专业委员会副秘书长； 全国高等院校计算机基础教育研究会数字创意专业委员会副秘书长
万 凡	云南艺术学院设计学院副院长、教授
王进华	陕西师范大学视觉艺术研究中心主任副教授； 教育部人事司人才计划评审专家委员
王安霞	江南大学设计学院、教授
王 军	武汉理工大学艺术与科技学院/系党支部书记、副教授
王彩云	东北大学艺术学院教授；民族包装艺术研究所所长
卫 欣	南京林业大学人文学院院长、教授
吴尚君	湖南师范大学美术学院教授；泰国吞武里大学艺术设计学博导； 马来西亚城市大学艺术设计学博导
谢宏图	南华大学设计艺术学副院长、教授
徐成钢	浙江师范大学美术学院、副教授
杨 杰	南京林业大学艺术设计学院副院长、传媒艺术设计研究所所长、副教授
杨 超	浙江传媒学院设计艺术学院、教授
杨 猛	沈阳航空航天大学设计艺术学院副院长、副教授
杨艳平	东莞城市学院、副教授
杨成立	南京工程学院视觉传达设计系主任、教授
姚松奇	萍乡学院艺术学院教授； 江西省高校平面设计与动漫工程技术研究中心主任
叶德辉	桂林电子科技大学艺术与科技学院副院长教授；广西工业设计协会执行会长
叶 松	浙江科技学院艺术设计学院、副教授
殷 俊	重庆工商大学艺术学院院长、现代国际设计艺术学院院长、教授；

马来西亚博特拉大学、马来西亚理科大学、泰国皇家理工大学、福建师范大学等校博士生导师

詹云 南昌航空大学、副教授  
张展 上海第二工业大学应用艺术设计学院院长、教授  
张玉春 南京工程学院艺术与 design 学院院长、文化艺术创意设计研究院院长、教授  
张红松 哈尔滨师范大学美术学院教授；  
中国室内装饰协会常务理事 / 设计专业委员会副秘书长  
张天一 鲁迅美术学院视传设计学院、教授  
张睿智 三峡大学艺术学院、副教授；湖北省人文社科重点研究基地副主任  
张萍萍 南昌理工学院美术与设计学院视觉传达系主任、副教授  
张婷 河南工业大学设计艺术学院院长助理、副教授  
赵健 南京特殊教育师范学院美术与设计学院书记副院长、副教授  
郑刚强 武汉理工大学艺术与 design 学院、教授  
钟正武 湖南城市学院国际教育学院副书记、副院长兼艺术学院副院长、副教授  
周承君 湖北工业大学艺术设计学院副院长、副教授  
周艳 武汉理工大学艺术与 design 学院副院长教授；  
教育部动画、数字媒体专业教学指导委员会委员  
周宇 武汉商学院艺术学院动画系主任、教授  
曾庆凤 宜春学院美术与设计学院、副教授

#### 高职高专学术委员：(按姓氏拼音排序)

蔡婉云 江西陶瓷工艺美术职业技术学院设计艺术学院院长、副教授  
陈逢华 长江职业学院视传系主任副教授；  
教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会视觉设计专门委员会委员  
陈慧君 湖南工艺美术职业学院、副教授  
陈琪莎 深圳职业技术学院传播工程学院、副教授  
戴丹 广东文艺职业学院、副教授  
高艳飞 中山火炬职业技术学院、教授  
罗陈 深圳职业技术学院包装策划与设计、副教授  
刘静 武汉交通职业学院艺术学院、教授  
刘海州 浙江安防职业技术学院工业设计、副教授  
牟信妮 天津职业大学包装与印刷工程学院副院长、教授  
汪智强 江苏工程职业技术学院艺术设计学院副院长、副教授  
吴昉 上海出版印刷高等专科学校艺术设计系副主任、副教授  
许瑾 嘉兴职业技术学院时尚设计学院专业负责人、副教授  
羊力超 浙江商业职业技术学院包装工艺工作室负责人、副教授  
姚大斌 浙江纺织服装职业技术学院艺术工学研究所所长、教授

#### “真题真做”指导委员：(按姓氏拼音排序)

蒋群 武汉金玺银杏工业设计有限责任公司  
刘维亚 上海刘维亚原创设计策划有限公司  
李渔 深圳市李渔艺术设计有限公司  
厉群 南京林业大学高级工程师、超凡装饰工程有限公司董事长

王传龙 四川省宜宾普拉斯包装材料有限公司  
伍立明 广州老伍文化传播有限公司总经理  
广东省包装技术协会设计专业委员会秘书长

**策展人：（按姓氏拼音排序）**

陈 罡 广东轻工职业技术学院包装策划与设计专业带头人  
高开辉 湖南工业大学、陶瓷艺术设计教研主任  
马永胜 广州科技职业技术大学教研室主任  
孙彬青 天津科技大学轻工科学与工程学院、副教授  
商易文 浙江艺术职业学院美术系广告艺术设计专业室主任  
王宏民 郑州轻工业学院易斯顿美术学院视传设计系副主任  
尖荷系设计教育实践运动组委会秘书长  
郑州市平面艺术设计协会会长  
邢宏亮 沈阳航空航天大学设计艺术学院视觉传达系副主任  
张 通 北京设计学会视觉设计专委会秘书长  
大赛组委会秘书长：王力安、方俊  
组委会秘书：王元元、肖伟、张越

## **五、大赛评审委员会**

### **（一）包装工程类专家组**

主任：张耀权 原中国包装联合会包装工程委员主任委员  
中国包装联合会纸制品包装委员会秘书长

### **（二）艺术设计类专家组**

主任：吴小华 中国美术学院院长助理、教授  
中国美术学院上海设计学院院长  
中国美术学院创新设计学院院长（兼）

### **（三）大众评审专家团队**

#### **1. 领衔评审专家负责制（若干名）**

实施组建独立初评审团队，副高以上人员领衔。按照不同专业、不同层级、不同专家进行评审的原则，对标大赛作品分类，由副高以上专业专家领衔组建评审团队、并对本团队的评审负责。团队成员专业方向要求对标大赛作品分类，尽可能吸收参赛院校一线专业教师及各专业的不同专家组成评审团队。一个评审团队拥有一个独立评审通道，根据评审团队的多少设立相应数量的独立评审通道。评审经初评审、复评审、二次复评审、终评审确定最终评审结果。

#### **2. 评审团队的选择**

对大赛学术委员组织的评审团队、对有副高以上职称参加过初评审专家团队作为首要邀请对象；对参赛院校有一定作品数量的院校老师（非副高以上）组织参加大赛评审团队给予教学观摩和教学研讨的评审通道。

#### **3. 对专业教师开辟观摩评审通道**

以大赛为媒介，产教融合、促进交流。大赛的作品都是作者的社会实践，有着丰富创新思维和丰富内涵，为教学、培育、吸收教学素材提供更多的机会。观摩通道只为指导学生在一定数量上的指导教师（讲师）或者学院开放。在自己指导下的作品与同类作品有一个比较，对教学和社会实践能够有一个新的认识。

## 六、参赛内容

大赛分为“自主命题设计”和“命题设计”两大类。所投作品强调原创和设计痕迹体现以及设计变量应用、创意设计思维的应用，强调作品的完整性、诠释的语言、意境与实际实操和个性表现等。作品提交有7张图可以提供，建议有一张可以展示作品全貌的主图。报名时请严格按照参赛组别和作品分类选择，评审有对应，以免评审误判。

### (一) 自主命题设计作品分类

1. **时代主题设计**: 新时代海报设计; 新时代动画脚本; 新时代摄影作品创意摄影; 东方生命美学设计; 艺术品、美术作品展; 新时代服装设计。

2. **包装创意类**: (1) **包装视觉设计**: 日用、日化品包装设计; 食品包装设计; 药品包装设计; 品牌创意包装设计; 烟酒类包装设计; 化妆品类包装设计; 土特产类包装设计; 礼品、工艺品包装设计; 文创包装系列设计; 快销商品系列包装设计; 五金、电器产品包装设计; 货架展示包装视觉设计; 其他包装视觉设计; (2) **包装结构设计**: 保护商品包装结构设计; 容器(竹木陶玻塑金属等)造型系列设计; 电商包装结构设计类; 快递包装结构设计; 运输包装系列设计; 存储包装系列设计; 货架、货垫等结构设计; 异形产品包装结构设计; 其它包装结构智造、创新系列设计。(3) **材料工艺设计**: 包装材料创新系列设计; 改进材料应用系列设计; 包装工艺原创系列设计; 智能包装创新系列设计; 环保包装系列设计。

3. **艺术设计类**: (1) **视觉传达设计**: 企业VI形象设计; 书籍装帧设计; 产品宣传册设计; 平面插画设计; 图形、图案类设计; 网页创意设计; UI交互界面设计; 平面广告(海报)设计; 字体、标识设计; 文创、美誉系列设计(除非遗类); 以二维形式呈现的数字媒体的视觉设计; 艺术家衍生作品设计; 其他美誉视觉设计作品; (2) **环艺景观设计**: 家居空间设计; 商业空间设计; 办公空间设计; 民生工程空间设计(含公共服务环境空间); 景观设计; 展示展览设计; 其它环境空间设计; (3) **工业设计**: 工作学习用品系列设计; 家具系列设计; 灯具设计系列; 电子数码与生活家电系列设计; 服饰配件系列设计; 珠宝首饰系列设计; 其它生活用品系列设计; 公共交通系列设计; 公共设施系列设计; 机械设备与工具系列设计; 文创产品非视觉平面系列设计; 玩具与娱乐设施系列设计; 医疗保健产品系列设计; 防灾、防护、救护产品系列设计; 智能与交互产品系列设计; 户外用品与运动器具系列设计; 其它服务产品设计系列。

4. **文创非遗产品设计**: (1) 文创非遗产品设计; (2) 具有自主知识产权的非遗元素设计; (3) 非遗文化元素产品设计; (4) 非遗文化传播应用设计; (5) 其它非遗产品设计。

### (二) 命题设计: 真题真做命题设计

本届大赛真题真做企业命题设计, 拟定为3项。尚有一项命题设计正在走程序, 待确定后再行公布。组委会也愿意为广大设计者提供更加丰富的设计题材供选择。

1. **真题真做: 五粮液包装设计策略单(附件1简略版)**
2. **真题真做: 介观—西藏文化传承与设计命题策略单(附件2简略版)**
3. **真题真做: 黄鹤楼包装设计策略单(附件3简略版)**

### 附件1: 五粮液包装设计策略单(详情另附)

- **命题单位**: 四川省宜宾普拉斯包装材料有限公司
- **设计目的**: 升级白酒包装体验, 探索更优生活方式, 以提升五粮液酒类产品在消费者心中的知名度与好感度。
- **设计定位**: 传递高端品质、年轻时尚、东方美学, 符合时代审美潮流。

- **设计范围：**五粮液酒包装创意设计、五粮液酒包装开启体验设计。
- **参赛类别：**

#### **A. 五粮液酒包装创意设计**

**设计主题：“让生活更有质·感”**

结合五粮液品牌文化与消费潮流趋势，请从品质生活出发，设计一款五粮液白酒产品包装，以满足消费者对未来高品质生活的期待（视觉表达更创新，材质搭配更精妙，细节品质更突出）。

**设计内容：**酒包装设计为整体包装设计，内容包含酒瓶、酒标、酒盒、酒盖等。

#### **B. 五粮液酒包装体验设计**

**设计主题：“让生活更有质·感”**

从开启体验层面（开启/拿取/抓握手感等）入手，结合白酒消费场景，以及消费者心理、行为习惯，洞察消费者需求，在便于使用的基础上，打造全新的消费体验，助力五粮液产品体验升级。

**设计内容：**内容包含酒瓶、酒标、酒盒、酒盖等，在瓶盖和酒盒的开启方式等方面进行创新设计，侧重结构、工艺、材料的创新。

**\*针对 A/B 两个设计方向，参赛者可结合自身情况，任选其一进行设计。**

- **评选原则：**创新性 30% + 技术性 20% + 审美性 30% + 表现性 20%
- **设计要求：**设计作品要和五粮液产品品牌调性及设计定位紧密衔接，设计作品需具备灵活多元的可开发性，具有与市场连接的前提与基础，能助力五粮液品牌价值的提升。
- **作品要求：**

- 1) 作品内容必须符合相关法律法规的要求。
- 2) 设计作品必须为原创，未参与过其他类似的比赛或活动，未被商用过。
- 3) 作者需保留所有设计稿源文件，获奖者需在评选活动结束后，向命题方企业提供源文件及版权转让。

**\*具体参照大赛要求。**

- **奖项设置：20w（税前）**

#### **1) 设计类奖项**

**A. 五粮液酒包装创意设计（151000 元）**

**B. 五粮液酒包装开启体验设计（29000 元）**

#### **2) 组织类奖项**

**优秀组织奖：20000 元**

**赛事咨询联系 QQ 群：302978498**

**联系人：何汀 陈诗睿**

### **附件 2：介观—西藏文化传承与设计命题策略单（详情另附）**

- **命题单位：**介观艺术中心
- **设计目的：**结合西藏区域的文化特质，以视觉传达的相关技术语言兼容国际化审美的



视觉应用要素。

- **设计定位：** 西藏文化艺术的承继与转化、传统美学元素与时尚设计表达
- **设计范围：** 当代视觉图形创意设计、插画设计、装饰纹样设计、藏文化海报设计、明信片设计、藏区产品包装设计、文创产品设计等。

### **(1) 现代视觉图形创意设计、插画设计、装饰纹样设计**

当拉萨遇见佛罗伦萨，当根敦群培遇见达芬奇，当远古的纹饰转换成 NFT 数字虚拟藏饰，当造像艺术赋以人工智能。它们会碰撞出怎样的火花？

**目标人群：** 年轻人、在校大学生、上班一族，爱好网络社交媒体的所有人

**设计调性：** 敬意、创意、跨越、混搭、时尚、先锋

**设计内容：** 图形创意、插画设计、装饰纹样，既可以通过电脑软件创作，也可以是通过不同的综合材料合成，手绘一体完成也值得期盼。

### **(2) 藏文化海报设计、明信片设计**

藏文化艺术往往给人以高洁、神秘、庄严，富有深厚的内涵寓意。通过挖掘西藏的人文风情，结合当代视觉创作进行多维表达，可以围绕民俗节庆、传统图符、文学作品、口头文学等主题进行表达，通过海报、明信片等方式呈现。

**目标人群：** 户外旅行爱好者 藏地文化青睐者

**设计调性：** 既有藏文化的丰富内涵，又不失亲和力；时尚、前卫。

**设计内容：** 动态海报设计（便于微信、小红书、抖音等传播）

明信片设计（供进藏游客作为伴手礼带回，或邮寄）

**注：** 设计画面上体现“介观”Logo，Logo 可在网站上下载。

### **(3) 藏区产品包装设计、文创产品设计**

A. 围绕藏区特殊的生态环境、社会生态、人文气象，进行单件或系列包装设计。

B. 对藏区文化艺术开展文创产品设计。

**目标人群：** 涉藏区域文旅企业、涉藏区域创业人士、藏地合作社组织

**设计调性：** 创意、轻奢、原真、时尚、先锋。

**设计内容：** 景点导视系统设计、产品包装一套，系列文创产品。

- **奖项设置** 5w（税前）
  - **企业对接联系人：** 吕涛涛
  - **赛事咨询联系 QQ 群：** 702554686
- 赛事联系及咨询：** 关注“介观艺术中心”公众号

## **附件 3：黄鹤楼包装设计策略单（详情另附）**

- **命题单位：** 广州美术学院、武汉虹之彩包装印刷有限公司
- **设计理念——黄鹤楼品牌介绍：**“黄鹤楼”品牌香烟得名于江南三大名楼之一的湖北省武汉

市长江南岸蛇山峰岭之上的黄鹤楼。黄鹤楼品牌始创于 20 世纪 30 年代，是湖北省名优烟之一。1995 年，黄鹤楼品牌全新上市，2004 年推出“黄鹤楼.1916”产品。黄鹤楼品牌从此迅速崛起，成为与中华、玉溪、芙蓉王等齐名的中国高档卷烟品牌之一。

- **设计定位：**时尚、雅致、中国文化的现代演绎

- **设计主题：**

- “柔美、纤秀、时尚”，符合女性特征，用现代的设计手法表现新时代女性的高品味与自信感。
- “新中国风”，采用中国元素、体现中国文化，充分诠释中国文化底蕴和魅力，同时具有现代性的时尚特征。
- “极简设计”，通过简洁而精致的设计，合理运用抽象色块，流行色系，化繁为简，展现黄鹤楼高端产品对于经典雅致、高品位的文化追求。
- “新”，面向新时代、新青年、新文化、新的未来、新的世界，是面向年轻消费群体的产品系列设计，体现新时代和新生代的风貌和审美潮流。

除以上主题外，还可以选择自由主题，彰显品牌特质，传递品牌价值。

- **设计内容：**卷烟包装的整体设计，内容包括盒片、水松纸、骨架纸

- **设计要求：**

1. 设计正面为黄鹤楼标志+黄鹤楼中文字体组合，背面需要出现“Huanghelou”拼音，字体及表现形式根据设计风格自行设计。
2. 设计尺寸、标志矢量文件和效果图模版可以通过大赛 QQ 群（795853570）下载。
3. 每个稿件应包含六面图一张、小盒效果图一张，并以简短文字描述设计稿的创意说明，每张作品须为 Jpg 格式电子文件，版面尺寸为 A3，300dpi，说明性文字用 word 文档不超过 200 字。

- **作品要求：**

1. 作品内容必须符合相关法律法规的要求。
2. 设计作品必须为参赛者独立原创，且未参与过其他类似的比赛或活动，未被商用过。
3. 作者需保留所有设计稿源文件，获奖者需在评选活动结束后，向命题单位提供源文件及版权转让。

## 黄鹤楼包装设计奖项设置及奖金（税前）

奖金：一等奖：1 名 3 万元  
二等奖：2 名 1 万元/人  
三等奖：5 名 5000 元/人  
优秀奖 25 名 1000 元/人

奖金合计：10万人民币（税前）

咨询联系 QQ 群：795853570

联系人：华美庄、辛蓓顺

电话：13189350188、18613047125（微信同号）



黄鹤楼

### 3. 真题真做落地支持

大赛组委会为了增加作者的社会实践，积极探索和推进真题命题设计的产教融实践活动，本大赛推荐的真题真做命题都是企业实际的需求和真实命题，企业奖励奖金到位的命题设计。

为了增加作者参与真题真做命题设计，组委会和命题企业针对真题真做命题有多重优惠。组委会负责“自主命题设计”和“真题真做命题设计”的全部评审并颁发大赛获奖证书，企业定评是针对企业命题设计的真题真做作品，挑选符合企业需求的设计作品，给予奖励奖金。组委会定评和企业定评结果不一致，给予作者最高等级奖。“真题真做命题设计”更具附加值，其中组委会定评不受企业奖项限制，获奖结果不与奖励奖金挂钩，企业定评配套多项优惠，这也是积极推进作者参与社会实操锻炼、产教融实践的一项举措。

为了增加命题企业的主动性和参与度，允许企业按照企业对作品的要求进行严格评判，在对比组委会定评结果与企业定评结果不一致的情况下，在企业定评给出评审合理解释后允许企业定评结果奖项空缺或额外奖励。

组委会诚挚邀请有设计需求的企业、单位/院校开发的设计项目、改进创新设计等需求的企业，在大赛作品分类涵盖的范围内均可以命题为真题真做，携手众多参赛单位、院校广大设计作者的参与下实现共赢。

### 七、参赛组别

大赛分为专业组、应届毕业研究生组、在校研究生组、应届毕业本科生组、在校本科学生组、应届毕业专科组、在校专科学生组。企事业单位人员、院校教师、博士生、毕业两年以上的毕业生参赛为专业组。作者报名请认真选择组别，一经进入评审阶段，将不允许变更。

### 八、大赛作品投递

#### （一）所有作品提交均在报名网站上完成

每一届大赛、新一届开始，所有报名均需重新注册，包括个人和集体负责人注册

作品上传等需登陆“中国包装创意设计大赛网”官方网站

报名网站：<http://www.zgbzcysjds.com>

中文名称为：“中国包装创意设计大赛网”注册、报名

点击网站首页“大赛报名、注册”，进入提交程序

### 1. 报名选择：

大赛分为“自主设计”和“命题设计：真题真做”报名，同一个报名通道可以选择不同报名通道。报名时可以选择个人报名和集体报名，集体报名要绑定集体负责人。

团队报名建议选择集体负责人制，“集体负责人”先注册后将注册手机号码告知团队人员，个人注册报名时选择“集体报名”绑定“集体负责人”手机号，就可以归并到集体负责人账户下，同时集体负责人账户也可以完成集体报名功能，同时也是管理和统计的一个工具。

### 2. 作品、作者：

大赛要求原创作品，提交作品要有设计稿、设计痕迹、充分彰显作品特征的效果图、展板、创新创意突出。建议一人一作品，要求合作作者不超过3人、对一件作品的指导教师不超过3人。

### 3. 作品提交要求：

(1) 设计作品以平面方式提交照片、设计效果图（模型图片）。最少一幅、最多七幅，建议有一幅为作品综合展示效果图。每幅图片须为A3规格，精度不低于300dpi，不超过5M，jpg格式保存。

(2) 设计说明不超过200字，阐述创意设计亮点等信息。

(3) 作品提交资料均不得出现作者的姓名和单位院校。

### 4. 成绩查询重要信息：

大赛评审后，在大赛首页有一栏“成绩查询”或集体负责人、个人注册信息中心都有成绩查询、证书下载功能。查询的重要指标是注册信息、作品编号等信息，敬请作者投稿后牢记作品编号，也是日后查询成绩的重要指标。

## （二）投递作品知识产权

“自主命题设计”作品：参赛作品知识产权归设计者本人所有。该自主命题设计所有作品，大赛组委会、主办方和承办方拥有免费展览、宣传、出版的权利；本报名网站、国家职业教育专业教学资源库包装创意设计平台拥有选择优秀作品免费刊登的权利；拥有将作品免费录入“国家职业教育专业教学资源库”的权利；参加大赛投稿作者视同同意上述权利，如有异议可以选择不参加本大赛。

“命题设计：真题真做——企业命题”作品：作品知识产权归作者所有，本项作品具有成果转化的选择，可以与命题立项企业签订协议，实现成果转化，也可以不签订协议、自我保留，没有硬性要求。所有参与命题项目的作品，大赛组委会、主办方和承办方拥有免费展览、宣传、出版的权利；本报名网站、国家职业教育专业教学资源库包装创意设计平台拥有选择优秀作品免费刊登的权利；拥有将作品免费录入“国家职业教育专业教学资源库”的权利。参加大赛投稿作者视同同意上述权利，如有异议可以选择不参加本大赛。

1. **成果转化。**由命题企业按需择优选择，企业定评、知识产权由企业与企业与作者签订协议转让、企业颁发奖励奖金、作者和企业可双向选择。

2. **企业定评获奖的奖励奖金分配原则。**“真题真做”企业定评奖励奖金是以作品件为单位，鼓励老师带领学生共同完成，获奖奖励奖金作者与指导老师各占一半，报名时未填写指导教师获奖者独享获奖的奖励奖金。

## 九、大赛奖项评定原则

大赛设置奖项为：一等奖；二等奖；三等奖；优秀奖。

### （一）自主命题奖项评定原则：

评审由副高以上专业职称专家领衔评审，按照不同层级、不同专家、实行专业对专业的评审原则。研究生以上作品评审由硕士生导师和行业大师进行评审；本科生作品由本科院校副教授以上专家评审；专科生作品由专科院校副教授以上专家评审；专业组由行业协会专家、独立公司设计师、副高以上的行业专家、学院副教授以上学者评审。评审专家选择熟悉的专业、对口的作品分类、对口的层级（层次）、对作品进行对口评审，确保大赛专业、公正、权威。

### （二）命题设计：真题真做——企业立项课题评审原则：

为推进“产教融”发展，鼓励“真题真做”社会实践的参与度，该评审设立了两种评审路径，即：组委会定评和企业定评。**组委会定评**注重设计中的痕迹过程、艺术造型表现形式、新工艺新材料运用、学术创新研究、人工智能等综合考量；**企业定评**注重产品市场接轨、视觉效果、工艺材料、生产技术、人体工学、绿色环保等综合考量。组委会的评审和企业评审属于两条路径、如有二种不同评审结果，给予作者奖项等级高的证书。

组委会定评结果不与奖励奖金挂钩；企业定评与奖励奖金和成果转化挂钩。奖励奖金获奖名单由企业定评后确定，奖金由企业负责颁发（税前）。

## 十、时间安排

作品征集：2021年10月启动至2022年7月10日截止

初审：2022年7月10-25日

复审：2022年8月10日左右

终审核定：2022年8月20日左右

公布成绩及获奖证书下载拟定于：第一批2022年8月25日左右；第二批9月5日左右

## 十一、关于获奖证书

大赛获奖证书只颁发电子版证书，不颁发纸质证书（除颁奖典礼上需要外）。获奖成绩公布之日即可在报名网站查询和自行下载获奖证书。如需组委会代为打印纸质证书将另行收费，每张证书制作打印费用30元（A4特种纸单张），快递费用30元或到付邮资。以上获奖证书均签盖“中国包装联合会”印章，入围作品不颁发证书，查询不显示结果。

## 十二、参赛费用

### （一）参赛作品费用

所有参赛作品，每件参赛费收取80元人民币，系列作品按照一件费用计算。报名费、代为打印纸质证书费用均可以线上线下缴费也可以提前预交，所缴纳的费用可由组委会（杭州校企联科技咨询服务有限公司）开具发票。缴费信息及开票信息等详情发组委会邮箱：packcy@163.com 以便确定。交费后即可及时开具发票，电子发票，邮箱往返。

### （二）缴费方式：

1. 公对公银行转账：户名：杭州校企联科技咨询服务有限公司  
账号：19000301040008171  
开户行：中国农业银行杭州延庆支行
2. 报名个人及团体在线支付：支付宝。
3. 组委会成员单位：杭州校企联科技咨询服务有限公司。

## 十三、组委会联系方式

“中国包装创意设计大赛”组委会、评审委员会秘书处设在杭州。

联系人：张耀权、王力安、王元元、方俊、肖伟

电话：0571— 85195830

本届大赛组委会 QQ 群服务号：1042022186

大赛组委会服务微信号：18768132665

大赛组委会联系信箱：packcy@163.com

地址：浙江省杭州市邮电路 23 号

邮编：310006